

Inhalt

In eigener Sache	1
Termine	1
Veranstaltungshinweise.....	1
REMINDER: 19. Point of Sales- Workshop: "Mehr Geschäft durch erfolgreiches Marketing" am 25.01.2007 in Essen.....	1
REMINDER: Workshop "Langfristige Unternehmenssicherung durch Rekrutierung und Führungskräfte- Entwicklung" am 01.02.2007 in Dortmund.....	2
Einladung Kick Off 2007 am 06.02.2007 in Essen.....	2
Veranstaltungen unserer Mitglieder	3
„Customer Relation Management“ – Strukturierte Vorgehensweise mit toolgestützter Lösung am 22.02.2007 in Lünen	3
Sonstiges.....	3
Unternehmerreise in die Türkei zur größten Industriemesse des Eurasischen Raumes vom 25.- 27.02.2007	3
Impressum.....	4

In eigener Sache

Termine

25.01.2007 19. POS "Mehr Geschäft durch erfolgrei- ches Marketing" in Essen
01.02.2007 "Langfristige Unternehmenssicherung durch Rekrutierung und Führungskräfte- Entwicklung" in Dortmund
06.02.2007 MEET-IT des RF Essen in Essen



12.02.2007

11er in Dortmund

28.02.2007

IT-Thema "Gleichbehandlungsgesetz" in
Essen

06.03.2007

Präsidiumssitzung des ruhr networker
e. V. in Bochum



Veranstaltungshinweise

**REMINDER: 19. Point of Sales-Work-
shop: "Mehr Geschäft durch erfolgrei-
ches Marketing" am 25.01.2007 in
Essen**

*Stellen Sie Ihren Kunden in den Mittel-
punkt Ihres unternehmerischen Handelns?
Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden in
der richtigen Form?*

Gehören Ihnen Ihre Kunden allein?

*Wussten Sie, dass Sie 50 % Ihrer Marke-
ting-Ausgaben falsch einsetzen?*

*Wer sagt Ihnen, was die „richtigen“ 50 %
sind?*

Wir freuen uns, dass wir für diese und
weitere spannende Fragen einen sehr er-
fahrenen Marketing-Experten gefunden
habe, der uns kompetent und unterhalt-
sam auf dem 19. POS-Workshop am 25.
Januar 2007 hierzu Antworten geben
kann: Herr Thomas Iffland, Geschäftsführer
der TECH ADVERTISING GmbH aus
Bochum – langjähriges und sehr aktives
Mitglied des ruhr networker e. V.

Wir sind davon überzeugt, dass gerade im
jetzigen Wirtschaftsaufschwung (endlich!)
ein zielgerichtetes Marketing umso wichti-
ger ist. Die Kommunikation mit Ihren Kun-
den hat sich – wie Sie wissen - in den ver-
gangenen zehn Jahren durch innovative
Technologien dramatisch verändert. Hier-
durch sind Märkte transparenter und



die Informationsbeschaffung globaler geworden. Vor diesem Hintergrund verändern sich die Anforderungen einer erfolgreichen Kommunikation.

Nutzen Sie Ihre Chancen ...

19. POS

Datum: Donnerstag, 25. Januar 2007

Uhrzeit: 16:00 - 20:00 Uhr

Ort: ComIn genius, Karolingerstr. 92,
45141 Essen, Raum Lovelace 3.OG

Weitere Details entnehmen Sie bitte diesem [Einladungsschreiben](#). Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte dieses [Fax-Formular](#).

Melden Sie sich jetzt an, es sind nur noch wenige Restplätze verfügbar! ●●●

REMINDER: Workshop "Langfristige Unternehmenssicherung durch Rekrutierung und Führungskräfte-Entwicklung" am 01.02.2007 in Dortmund

Der Premium-Partner der networker westfalen, die LEAD GmbH, veranstaltet einen Workshop zum Thema "Langfristige Unternehmenssicherung durch effektive Rekrutierung und gezielte Führungskräfte-Entwicklung", um das am 05.12.2006 vorgestellte Konzept eines speziellen halboffenen Führungskräfte-Entwicklungsprogrammes für die networker zu vertiefen.

LEAD-Workshop

Datum: Donnerstag, 1. Februar 2007

Beginn: 19:00 Uhr

Ort: Golf lounge in der GolfRange Dortmund, Rennweg 70 in Dortmund

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Claudia Schröter telefonisch unter 0231-975199-74 oder per E-Mail:

Claudia.Schroeter@networker-westfalen.de.

Bitte melden Sie sich auch bei Frau Schröter unter vorgenannter E-Mail-Adresse an. ●●●

Einladung Kick Off 2007 am 06.02.2007 in Essen

Zum Kick-Off MEET-IT ins Jahr 2007 lädt das Regionalforum Essen am 06.02.2007 herzlich ein.

Für den Gastvortrag:

„Verlierer sprechen Denglisch“ Das Geld und die Deutsche Sprache

hat das RF Essen Herrn Prof. Dr. Walter Krämer, Dekan an der Uni Dortmund, gewinnen können. Herr Prof. Krämer ist Vorsitzender des Vereins für Deutsche Sprache, Autor zahlreicher Bücher und Veröffentlichungen. Er ist ganz sicher kein Gegner der englischen Sprache, aber ein Fürsprecher für die richtige Anwendung!

Das Thema ist hochaktuell und gerade für die IT-Branche mit ihren fast ausschließlich englischen Idiomen sehr interessant.

Das RF Essen möchte sich an dieser Stelle schon recht herzlich bei dem Mitgliedsunternehmen #CIS GmbH für die Ausrichtung des Abends bedanken.

Kick Off 2007

Datum: Dienstag, 6. Februar 2007

Beginn: 18:00 Uhr

Ort: ComIn, Karolinger Str. 96, 45141 Essen, Raum Lovelace

Anmeldung mit Angabe der Personenanzahl bitte kurz per E-Mail an info@ruhr-networker.de. Gäste sind herzlich willkommen. ●●●

Veranstaltungen unserer Mitglieder

„Customer Relation Management“ – Strukturierte Vorgehensweise mit tool- gestützter Lösung am 22.02.2007 in Lünen

Im Rahmen ihrer Veranstaltungsreihe Arbeitsfrühstücke möchte die OrgaTech GmbH Sie auf den nächsten Termin am

Donnerstag, den 22. Februar 2007
Uhrzeit: von 9.00 bis ca. 11.00 Uhr
Ort: OrgaTech GmbH, Zum Pier 73 – 75,
44536 Lünen
Anreiseskizze: www.orgatech.org

aufmerksam machen. Diesmal geht es Rund um das Thema „Customer Relation Management“.

Zufriedene Kunden sind das wichtigste Kapital eines Unternehmens und sollten im Zentrum der Aktivitäten stehen. Mit dieser Kernaussage befasst sich der Eröffnungsvortrag „Besser mit dem Kunden kommunizieren“.

Im Anschluss wird mit dem Vortrag „Customer Relation Management als integriertes Kundenmanagement gewinnt in Zeiten eines sich verschärfenden Wettbewerbs zunehmend an Bedeutung“ näher auf das Thema eingegangen und eine toolgestützte Lösung aus dem Hause Systemhaus Meierhof GmbH vorgestellt.

Weitere Details entnehmen Sie bitte dem [Einladungsschreiben](#). Die Veranstaltung ist kostenlos. Wir bitten Sie, sich verbindlich mit diesem [Faxformular](#) oder per E-Mail kw@orgatech.org anzumelden.



Sonstiges

Unternehmerreise in die Türkei zur größten Industriemesse des Eura- sischen Raumes vom 25.-27.02.2007

Vom 24. bis zum 28. Februar findet mit der WIN - World of Machines 2007 in Istanbul eine der größten und wichtigsten Industriemessen im Eurasischen Raum statt (<http://www.win-fair.com/en/>). Die Türkei gilt dabei insbesondere für Unternehmen ihrer Branche als hochinteressanter Wachstumsmarkt.

Zahlreiche deutsche Unternehmen haben diese Chancen für sich bereits erkannt und präsentieren sich auf der WIN 2007 gemeinsam unter dem Logo "Made in Germany". Den Rahmen hierfür bietet der Gemeinschaftsstand des Bundesministerium für Wirtschaft. Mit insgesamt 10 Ausstellern ist die Wirtschaftsregion Dortmund hierbei hervorragend vertreten.

Da neben diesen Ausstellern auch weitere Unternehmen aus der Region Dortmund ihr Interesse an dem "Zukunftsmarkt Türkei" bekundet haben, organisieren die Wirtschaftsförderung Dortmund und die Industrie- und Handelskammer zu Dortmund derzeit eine Delegationsreise zur World of Machines 2007. Diese **Unternehmerreise findet vom 25. bis zum 27. Februar 2007** statt und bietet Ihnen die ideale Gelegenheit, sich in komprimierter Form einen Überblick über die Potenziale des türkischen Marktes zu verschaffen und Kontakte zu potenziellen Kooperationspartnern aufzubauen. Auch können hierdurch bereits bestehende Kontakte weiter vertieft und ausgebaut werden.

Interessenten für die Delegationsreise zur World of Machines 2007 wenden sich bitte direkt an Frau Sylvia Tiews, Projektleiterin Branchenentwicklung IT, dortmund-project, telefonisch unter 0231-50 29213 oder per E-Mail: stiews@dortmund-project.de.



Impressum

Herausgeber

networker NRW e.V.
Joseph-von-Fraunhofer-Straße 29
44227 Dortmund
Tel.: 02 31 / 97 51 99 75
Fax: 02 31 / 97 51 99 79
E-Mail: newsletter@networker-nrw.de
Internet: <http://www.networker-nrw.de>
Hubert Martens (V.i.S.d.P.)

Redaktion

Geschäftsstelle des networker NRW e.V.

Der Newsletter ist ein Informationsdienst des networker NRW e.V. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden. Für die namentlich gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Produktbezeichnungen und Logos sind zu Gunsten der jeweiligen Hersteller als Warenzeichen und eingetragene Warenzeichen geschützt. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte und weiterführende Links.