

Inhalt

In eigener Sache	1
Termine	1
Veranstaltungen unserer Mitglieder	1
Startschuss für erstes Online-Analysetool für Mietsoftware am 15.03.2007 auf der CeBIT in Hannover	1
Sonstiges	1
Multimediale Innovation: JTrade – ein Produkt der Brockhaus Software & Consulting AG wird auf der CeBIT prämiert	1
Forum IT-Standort Essen freut sich über Unterstützung der Bundesregierung.....	2
BAARakademie 2007 am 19.04.2007 in Essen	3
1st European Identity Conference 2007 am 07.-10.05.2007 in München.....	3
Impressum.....	3

In eigener Sache

Termine

27.03.2007 Mitgliederversammlung des networker NRW in Dortmund
29.03.2007 MEET-IT „Basisprüfung IT-Sicherheit“ in Bochum
17.04.2007 11er in Dortmund
23.04.2007 MEET-IT Springbreak "Trends in der IT-Entwicklung" in Essen
24.04.2007 Mitgliederversammlung des ruhr networker in Bochum



Veranstaltungen unserer Mitglieder

Startschuss für erstes Online-Analysetool für Mietsoftware am 15.03.2007 auf der CeBIT in Hannover

Die LogAgency unterstützt die Initiative des BITKOM und lädt recht herzlich zum Startschuss für das erste Online-Analysetool für Mietsoftware ein.


„Mietsoftware? Ihr Zehn-Minuten-Check“, unter diesem Motto geht mit Beginn der CeBIT am 15. März das Webtool ASPomat online. Der offizielle Startschuss fällt im Rahmen der ASPomat-Release-Lounge um 17:30 Uhr auf dem BITKOM-Stand in Halle 1 (Stand A45). Der ASPomat wird hier erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Interessierte an Application Service Providing (ASP) sind herzlich eingeladen, sich vor Ort über das Tool zu informieren und sich in lockerer Atmosphäre mit den anwesenden ASP-Experten auszutauschen.

ASPomat Release Lounge

Datum: Donnerstag, 15. März 2007

Beginn: 17:30 Uhr

Ort: CeBIT, BITKOM-Stand (Halle 1, A45)

Weitere Informationen erhalten Sie zudem unter: www.aspomat.de. 

Sonstiges

Multimediale Innovation: JTrade – ein Produkt der Brockhaus Software & Consulting AG wird auf der CeBIT prämiert

Der VDI/VDE-IT zeichnet JTrade auf der CeBIT als eine der besten Gründungsideen im aktuellen Gründerwettbewerb Multimedia aus. Die drei besten Gründungsideen einer Runde erhalten 25.000 Euro als Startkapital für ihre Gründung. ►

JTrade ist eine Online-Marketing-Lösung, mit der elektronische Marketing-Kampagnen einfacher, persönlicher und sicherer werden. Mit JTrade können Termine, Kontaktdaten und Informationen auf PCs und mobile Endgeräte übertragen werden.


Ein einfaches Beispiel ist das automatische Übertragen und Speichern von Terminen eines Veranstalters. Per Klick können sich Privat- und Geschäftskunden ohne großen Aufwand in Sekundenschnelle die Termine für 2007 in den elektronischen Terminkalender ihres Computers, Mobiltelefons oder mobilen Gerätes übertragen lassen. Hierzu ist es lediglich erforderlich, auf die Webseite des Veranstalters zu gehen und auf einen Link zu klicken. Außerdem können die Termine durch eine SMS oder per E-Mail abgerufen werden.

Weitere Infos findet man unter www.itrade.de im Internet. 

Forum IT-Standort Essen freut sich über Unterstützung der Bundesregierung

Programm IKT 2020 wird in Essen bereits gelebt

„Das Programm IKT 2020 der Bundesregierung zur Förderung von Allianzen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft unterstützt unser Anliegen, an dem wir bereits seit mehr als zwei Jahren arbeiten. Wir sind gespannt, wie sich das Programm im Hinblick auf unsere aktive Arbeit vor Ort auswirken wird“, so Burkhard Röhrig, Sprecher der Wirtschaft des Forums IT-Standort Essen. Das Forum IT-Standort Essen ist ein Zusammenschluss von Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft am Standort Essen, der sich dem Wissenstransfer zwischen Hochschule und Wirtschaft verschrieben hat.


„Insbesondere im Bereich mittelständischer Unternehmen sehen wir 

Handlungsbedarf. Hier bestehen oftmals Vorbehalte, was eine Zusammenarbeit angeht“, ergänzt Michael Goedicke, Professor an der Universität Duisburg-Essen und gleichzeitig Sprecher des Forums seitens der Wissenschaft. Zahlreiche Absolventen verlassen die Hochschule, ohne die Chancen wahrgenommen zu haben, die sich im Mittelstand der Region bieten.

Aus diesem Grund geht im Mai eine Absolventen- / Praktikanten- / Diplomarbeitenbörse online, die als Forschungsprojekt an der Universität Duisburg-Essen unter Federführung von Prof. Goedicke erarbeitet wurde. Sowohl Absolventen als auch Unternehmen haben hier die Möglichkeit, sich einzutragen. „So bringen wir Theorie und Praxis zusammen“, verrät der engagierte Hochschullehrer Goedicke.

Dass der Mittelstand im Bereich IT ein wichtiger Motor für mehr Innovation, Wachstum und Beschäftigung ist, ist unumstritten. Dass dies nunmehr auch von der Bundesregierung derart unterstützt wird, freut die Verantwortlichen.

„Es ist wichtig, dass das Know-how der Universität Duisburg-Essen konsequenter in den Unternehmen genutzt wird. Dies muss insbesondere den mittelständischen Unternehmen deutlich werden. Diese haben vielfach Berührungängste und scheuen eine Kontaktaufnahme“, ergänzt Röhrig, der in seinem Unternehmen, der GFOS mbH, Essen, bereits einige konkrete Forschungsprojekte angestoßen hat. So arbeitet beispielsweise eine Arbeitsgruppe, die sich jeweils hälftig aus Vertretern der Hochschule und der GFOS zusammensetzt, an der Entwicklung einer zukunftssträchtigen Softwaretechnologieplattform.

„Der IT-Bereich bietet große Wertschöpfungspotenziale, die wir aktiv nutzen sollten“, unterstreichen Goedicke und Röhrig abschließend. Wachstumsorientierte, engagierte Unternehmen sind herzlich eingeladen das Forum aktiv zu unterstützen. 

Ansprechpartner für Rückfragen:
Forum „IT-Standort Essen“


Sprecher:

- Burkhard Röhrig
c/o GFOS – Gesellschaft für Fabrikorgani-
sation und
Softwareentwicklung mbH
Tel. +049 (0)201/ 613000

- Prof. Dr. Michael Goedicke
c/o Institut für Informatik und Wirtschafts-
informatik der Universität Duisburg-Essen
Tel. +049 (0)201/ 1833481

EWG - Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Marina Heuermann

Tel. +49 (0)201 / 82024-45 


BAARakademie 2007 am 19.04.2007 in Essen

Der Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR) lädt Sie ganz herzlich ein zu einer Veranstaltung der BAARakademie in Kooperation mit Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) zum Thema „Exitstrategien für High-Tech-Investoren“.

Datum: Donnerstag, 19. April 2007

Uhrzeit: 18:00 Uhr


Ort: Emschergenossenschaft/Lippeverband, Kronprinzenstraße 24, Raum Lippe, 45128 Essen

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem [Programm inkl. Anmeldeformular](#). 

1st European Identity Conference 2007 am 07.-10.05.2007 in München

Über 90 führende Experten aus der ganzen Welt werden vom 7. bis 10. Mai 2007 in München über digitale Identitäten in Unternehmensnetzen und im World Wide Web diskutieren, sowie aktuelle Lösungen präsentieren. Und Sie können dabei sein!

Themen u. a. sind:

- Risk & Compliance 


- Identity Federation & User Centric Identity
- Authentication Trends & SSO
- Roles & Provisioning
- SOA & Identity as a Service

1st European Identity Conference 2007

Datum: 07.-10. Mai 2007

Ort: Forum am Deutschen Museum, München

Anmelden können Sie sich entweder online unter www.id-conf.com oder per Fax/Post mit dem Anmeldeformular der [Konferenzbroschüre](#).

Mitglieder des networker NRW geben bitte bei der Online-Anmeldung den Code 5010 in das dafür vorgesehene Feld ein oder schreiben Sie diesen Buchungscode auf das Anmeldeformular. Weitere Informationen erhalten Sie zudem bei Frau Claudia Schröter unter: Claudia.Schroeter@networker-nrw.de. 

Impressum

Herausgeber

networker NRW e.V.

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 29

44227 Dortmund

Tel.: 02 31 / 97 51 99 75

Fax: 02 31 / 97 51 99 79

E-Mail: newsletter@networker-nrw.de

Internet: <http://www.networker-nrw.de>

Hubert Martens (V.i.S.d.P.)

Redaktion

Geschäftsstelle des networker NRW e.V.

Der Newsletter ist ein Informationsdienst des networker NRW e.V. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden. Für die namentlich gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Produktbezeichnungen und Logos sind zu Gunsten der jeweiligen Hersteller als Warenzeichen und eingetragene Warenzeichen geschützt. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte und weiterführende Links.