

Inhalt

In eigener Sache	1
Termine	1
Neue Mitglieder	1
Veranstaltungshinweise.....	1
Erster Fachkongress wissensoffensive tagt vom 21.-22. November 2007 in Hagen.....	1
22. Point Of Sales – Workshop am 29. November 2007 in Essen	2
Veranstaltungen unserer Mitglieder....	3
40. 3rd Wednesday am 21.11.2007 in Dortmund.....	3
Reminder	4
Erster westfalen.TALK am 08.11.2007 in Dortmund.....	4
11er-Stammtisch am 12.11.2007 in Dortmund.....	5
westfalen.RATGEBER IT am 15.11.2007 in Dortmund.....	5
Branchentreff "Meet IT" am 15.11.2007 in Bochum	5
Impressum.....	5

In eigener Sache

Termine

08.11.2007 westfalen.TALK "Sichere Geschäftsprozesse" in Dortmund
12.11.2007 11er des networker westfalen in Dortmund
15.11.2007 MEET-IT der networker.ruhr-mitte in Bochum
20.11.2007 AO Mitgliederversammlung des ruhr networker in Bochum
21./22.11.2007 IT-Trends Wissensmanagement in Hagen

Neue Mitglieder

Wir freuen uns, folgende neue Mitglieder in unserem Verband begrüßen zu dürfen:

Condast GmbH, Dortmund www.condast.de
Unternehmensberatung Peter Rachfahl, Breckerfeld
Herr Thorsten Lubitz, Dortmund
Prandstetter Personalservice, Essen www.prandstetter.de
MimoOn GmbH, Duisburg www.mimoon.de



Veranstaltungshinweise

Erster Fachkongress wissensoffensive tagt vom 21.-22. November 2007 in Hagen

Die Stimmung im Lande ist gut, die Auftragsbücher voll. Was fehlt sind gut ausgebildete Fachkräfte, und da kommt die wissensoffensive07 in Hagen am **21. und 22. November 2007** gerade zur rechten Zeit: Unter dem Motto „**futter für den kopf. > energie für`s leben!**“ geht Hagen jetzt mit einem neuen Fachkongress in die Offensive.

Rund 30 Unternehmen und Institutionen gehen mit und unterstützen die Veranstaltung, als ausstellender Partner und/oder als Mitgestalter des umfangreichen Rahmenprogramms. Im Mittelpunkt der wissensoffensive07 im Forum des Sparkassen-Karree Hagen stehen erprobte Wissensdienstleistungen für den Mittelstand: Einfache Lernlösungen, Konzepte und Technologien zum Wissens- und Innovationstransfer werden anschaulich vermittelt. Zielgruppe sind Unternehmer, Personalverantwortliche, Ausbilder, Entscheider aus Berufskollegs, öffentlicher Verwaltung sowie junge Nachwuchskräfte.



Frau Ministerin Christa Thoben, Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie NRW, hat die Schirmherrschaft für die wissensoffensive07 übernommen.

Die IT-Trends Wissensmanagement am ersten Tag hat insbesondere für Unternehmen eine große Bedeutung. Neben Hagener Praktikern, wie DOUGLAS, i-world und MMK kommen landesweite Experten, wie Campus Source, D-ELAN oder Web-KollegNRW, zu Wort und berichten anhand von Best Practice Vorträgen von aktuellen und innovativen Lösungen rund um das Thema Wissensmanagement. Dabei haben die Fachvorträge einen hohen Informationsgehalt und bieten Fachbesuchern aus ganz NRW einen Überblick über den aktuellen Sachstand mit der Möglichkeit, sich in der Fachausstellung in die eine oder andere Thematik zu vertiefen.

Gleich am Vormittag stehen zwei besondere Highlights auf dem Programm: Der wissenschaftliche Ansatz von Prof. Dr. Jutta Rump von der Fachhochschule Ludwigshafen zur Arbeitswelt der Zukunft und der Praxisbericht von Jürgen Wolfgang Kirchhoff von der Kirchhoff Automotive GmbH & Co. KG aus Iserlohn zur Personalentwicklung in der Automobilindustrie.

Nach:Denken, Mit:Machen, Dabei:Sein!
– Darum geht es am zweiten Tag der wissensoffensive07. Dann nämlich stehen innovative Beispiele der lernortübergreifenden Aus- und Weiterbildungspraxis im Mittelpunkt. Die Veranstaltung bietet einen idealen Rahmen für den praxisbezogenen Dialog zwischen Anbietern aus der Wissensbranche, Entscheidern aus Ausbildungsbetrieben und aus Berufskollegs in NRW, jungen Nachwuchsfachkräften und interessierten Bürgern.

Ein Schwerpunkt ist das regionale Lernmanagement „wislearn“ für 10.000 Nachwuchsfachkräfte aus der Region, das beispielhaft vorgestellt wird und praktisch erprobt werden kann.

„Know how und Wissenstransfer“ - ein Thema, das für Unternehmen wie für die

Öffentlichkeit von besonderem Interesse ist. Hagen setzt seit Jahren auf dieses zentrale Zukunftsthema und startet jetzt die wissensoffensive07, um diese Kompetenz weiter auszubauen. Die Veranstalter, das regionale Unternehmensnetzwerk wisnet e.V. zusammen mit dem IT-Dachverband networker NRW e.V. und den 5 Hagener Berufskollegs sowie die Partner CampusSource und i-world, versprechen für den zweitägigen Fachkongress mit Begleitausstellung und Praxisforum ein ebenso umfangreiches wie interessantes [Programm](#).

Der erste Tag der wissensoffensive07 ist kostenpflichtig. Interessierte sollten sich bei der Wirtschaftsförderung Hagen GmbH (WFG) schnell noch anmelden unter 02331 8099-99. Nähere Informationen gibt es auch im Internet auf der neuen Veranstaltungsseite www.wissensoffensive.de.



22. Point Of Sales – Workshop am 29. November 2007 in Essen

Thema: Tue Gutes und sprich darüber - Erfolge steigern durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit. Zielgruppe: Unternehmen, die auch in guten Zeiten neue Kunden gewinnen wollen (Dr. Christine Lötters, Dr. Detlef Baukenkrodt).

Warum nicht über erfolgreiche Projekte sprechen? Warum nicht über zufriedene Kunden berichten? Warum nicht über eine gute Unternehmensentwicklung informieren? Der vertriebliche Erfolg eines Unternehmens kann durch eine gezielte PR (Öffentlichkeitsarbeit) enorm gefördert werden! Nur die meisten von uns tun es nicht und wenn wir es tun, tun wir es oft nicht richtig!

Was wichtig ist, wenn wir - ob kleines, mittleres oder großes Unternehmen - PR betreiben: eine zielorientierte Vorgehensweise! Also die richtigen Maßnahmen ergreifen und den eingeschlagenen Weg kontinuierlich zu gehen. Hierfür stehen

zahlreiche Instrumente zur Verfügung, die unternehmensindividuell ausgewählt werden müssen.

Ziel dieses POS-Workshops ist es, Ihnen Mittel an die Hand zu geben, selbständig mit geringem Aufwand erfolgreich Pressearbeit umsetzen zu können und Öffentlichkeitsarbeit in Richtung Kunden zu betreiben.

An konkreten Beispielen erfahren Sie, was wie und wann zu tun ist. Sie lernen, wie eine Pressenotiz erstellt wird, worauf dabei zu achten ist und wie man Kontakt zu verschiedenen Redakteuren aufnimmt bzw. hält. Ebenso wird gezeigt, wie sich Kundenkontakt auch mit geringem Aufwand halten lassen.

Presse- bzw. Öffentlichkeitsarbeit kann, wenn man sie konsequent betreibt, den vertrieblichen Erfolg am Markt sehr unterstützen und vereinfachen.

Dieser POS-Workshop gibt Ihnen Antwort auf unterschiedliche Fragen rund um das Gebiet PR und zeigt konkrete Möglichkeiten des Handelns auf.

- Was ist Öffentlichkeitsarbeit?
- Warum sollte ich Öffentlichkeitsarbeit betreiben?
- Was muss ich beachten?
- Kann ich dies überhaupt?
- Beispiele einer gezielten Öffentlichkeitsarbeit.

Wir laden Sie daher wieder herzlich zum 22. POS-Workshop „Tue Gutes und sprich darüber - Unternehmenserfolg steigern durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit!“ am 29. November 2007 ein.

*Datum: 29.11.2007
Uhrzeit: 16:00 - 20:00 Uhr
Ort: ComIn genius
Karolingerstr. 92, 45141 Essen
Raum Lovelace 3. OG*

Bitte nutzen Sie die Parkplätze in der Tiefgarage des ComIn Genius.

Eine Anfahrtsskizze finden Sie hier: <http://www.comin.de/html/anfahrt.htm>

Teilnehmergebühr: 89,00 € zzgl. gültiger MwSt. - für Mitglieder des networker NRW e. V.
(networker westfalen e. V., ruhr networker e. V.)
Teilnehmergebühr: 129,00 € zzgl. gültiger MwSt. - für Nicht-Mitglieder

In der (rein kostendeckenden) Teilnehmergebühr sind eine Dokumentation der Ergebnisse, Kalt- und Heißgetränke Ihrer Wahl sowie leckere Schnitten enthalten. Ihre Teilnahme lohnt sich also in jeder Hinsicht!

Für Ihre [Anmeldung](#) - am besten jetzt postwendend bei mir – bis zum 22.11.2007 bedanke ich mich bereits jetzt sehr herzlich bei Ihnen. Sie erhalten dann von mir die verbindliche Bestätigung Ihrer Teilnahme und über den ruhr networker e. V. Ihre Rechnung.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Gute Geschäfte und herzliche Grüße!
Ihr Dr. Detlef Baukenkrodt.

Veranstaltungen unserer Mitglieder

40. 3rd Wednesday am 21.11.2007 in Dortmund

Haben Sie schon mal einen Omnibus mit einem lila Elefanten drauf gesehen?! Der gehörte vermutlich zur Flotte von Gerda Klingenuß. Über 70 davon sind mittlerweile auf den Straßen unterwegs, und angefangen hat alles vor 36 Jahren mit einem Mietwagen.

Zum 40. 3rd Wednesday präsentieren wir Ihnen eine besondere Gründungsstory und eine außergewöhnliche Unternehmerin.

40. 3rd Wednesday:
Unternehmerin aus Beruf(ung)
Gerda Klingenuß
Geschäftsführerin
Omnibusbetrieb Gerda Klingenuß GmbH,
Velbert
am 21. November 2007 ab 18:30 Uhr
im e-port-dortmund

Die Erfolgsgeschichte von Gerda Klingenuß begann 1971 eher zufällig als sie aufgrund persönlicher Umstände spontan einen Mietwagen-Service mit einem Pkw gründete, den sie vom Vater übernommen hatte. Damals setzte sie sich das Ziel "jedes Jahr ein Auto mehr". Heute sind es 75 Busse und über 200 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. 2001 gründete sie zusätzlich eine eigene Fahrschule, um dem aufkommenden Fahrermangel zu begegnen. Gerda Klingenuß engagiert sich aber auch weit über die Grenzen ihres Unternehmens hinaus: Vorsitzende der Langenberger Werbevereinigung, Ratsfrau in der selbst initiierten Partei "Stadtteile VORAN", ehemaliges Vorstands-Mitglied im Verband deutscher Unternehmerinnen VdU, Mentorin von Jungunternehmerinnen in der Käthe-Ahlmann-Stiftung und Mitglied im erweiterten Vorstand des Omnibus-Unternehmer-Verbands NWO.

Im Anschluss an diesen spannenden Vortrag haben wieder mehrere Nachwuchsgründer die Chance, sich und ihre Idee im Rahmen des e-port-pitch zu präsentieren und neue Partner und Kunden zu finden.

Hier finden Sie eine Vorlage für Ihre Fax-Anmeldung samt allen wichtigen Infos. Sie können sich auch direkt über die [Homepage](#) anmelden, per Telefon (0231/4779760) oder [E-Mail](#).



Reminder

Erster westfalen.TALK am 08.11.2007 in Dortmund

Am 8. November 2007 findet in der International School of Management (ISM) in Dortmund der erste westfalen.TALK statt. Dieser Kongress mit Begleitausstellung steht unter dem Fokus „Sichere Geschäftsprozesse“ und richtet sich an Entscheider im Mittelstand.

Für die Keynote konnte Herr Dr. Holger Thurn von der Douglas Informatik & Service GmbH gewonnen werden. Herr Matthias Struck von Ernst & Young AG leitet in seinem Vortrag in das Forenprogramm über.

Forum westfalen.PRAXIS

Hochkarätige Referenten präsentieren Strategien und Anwendungen aus der Praxis für die Praxis.

Forum westfalen.EXPERTEN

Unsere Experten stehen für die Diskussion von individuellen Lösungsansätzen zur Verfügung.

Forum westfalen.INNOVATION

Und damit Sie auch in weiterhin den wachsenden und wechselnden Marktanforderungen gerecht werden, könnten wir das Fraunhofer ISST, Microsoft und Cisco gewinnen, mit uns einen Blick in die Zukunft zu wagen - Innovation groß geschrieben.

Termin: Donnerstag, 8. November 2007

Uhrzeit: 12:30 - ca. 21:00 Uhr

Ort: International School of Management (ISM), Otto-Hahn-Str. 19, 44227 Dortmund

Notieren Sie sich noch heute den 8. November 2007 in Ihrem Kalender und lassen Sie sich diesen Event nicht entgehen. Nutzen Sie diese Veranstaltung zum Erfahrungsaustausch und zum Networking.

[Melden Sie sich noch heute an! Wir freuen uns auf Sie!](#)

www.westfalen-talk.de



11er-Stammtisch am 12.11.2007 in Dortmund

Die networker westfalen laden Sie herzlich zum "11er"-Stammtisch im November ein.

Beachten Sie bitte, dass der 11er diesmal an einem anderen Ort, nämlich im STROBELS, stattfinden wird.

Stammtisch 11er


Datum: Montag, 12. November 2007

Beginn: 19:30 Uhr

Ort: Restaurant Strobels, Strobelallee 50, 44139 Dortmund (neben Signal-Iduna-Park)

Anmeldungen bitte in der Geschäftsstelle per E-Mail unter:

Claudia.Schroeter@networker-westfalen.de.

Gäste sind herzlich willkommen. 


westfalen.RATGEBER IT am 15.11.2007 in Dortmund

Mit der Veranstaltungsreihe westfalen.RATGEBER IT bieten ihnen das dortmund-project und der networker westfalen e.V. die Möglichkeit, sich kostenlos, unverbindlich und unabhängig mit Experten über Ihre ganz individuellen Aufgabenstellungen auszutauschen und einen Einstieg in intelligente IT-Lösungen für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Datum: Donnerstag, 15. November 2007

Uhrzeit: 16:00 – 18:00 Uhr

Ort: Dienstleistungszentrum Wirtschaft, Südwall 2-4, 44122 Dortmund

Die Beratung ist auf dreißig Minuten pro Unternehmen begrenzt. Eine Terminabsprache ist erforderlich. Anmeldungen über die Geschäftsstelle der networker westfalen unter ratgeber-it@networker-westfalen.de. 

Branchentreff "Meet IT" am 15.11.2007 in Bochum

Das Regionalforum Ruhr-Mitte lädt Sie sehr herzlich zum Branchentreff "Meet IT" der IT- und Kommunikationsunternehmen der Region Ruhr-Mitte ein.

Datum: 15.11.2007

Beginn: 18:00 Uhr

Ort: IHK Bochum, Raum Bochum


Anfahrtsskizze unter:

<http://www.bochum.ihk.de>

„Tue Gutes und rede darüber“ – dieser sprichwörtliche Ratschlag ist leicht gesagt, doch wie kann man über neue Produkte und Dienstleistungen informieren, wenn man noch nicht über eine schlagkräftige Vertriebsorganisation verfügt und das Marketing-Budget Grenzen setzt?

Für junge Unternehmen oder für Firmen, die eine neue Kundengruppe erschließen wollen, kann der Einsatz externer Vertriebspartner eine sinnvolle Alternative zum Aufbau eigener Strukturen sein.

Burkhard Klein, Inhaber der Firma „maxisales“, spricht zum Thema **Alternative Vertriebsformen** und gibt Einblicke in die Zusammenarbeit mit externen Vertriebspartnern und zeigt auf, wo die Vor- und Nachteile für die Unternehmen liegen.

Nach dem „offiziellen Teil“ gibt es ausreichend Gelegenheit zum Networking bei Getränken und Brezeln. Bitte melden Sie sich diesem [Anmeldeformular](#) an. 

Impressum

Herausgeber

networker NRW e. V.

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 29

44227 Dortmund

Tel.: 02 31 / 97 51 99 75

Fax: 02 31 / 97 51 99 79

E-Mail: newsletter@networker-nrw.de

Internet: <http://www.networker-nrw.de>

Hubert Martens (V.i.S.d.P.)



Redaktion

Geschäftsstelle des networker NRW e. V.

Der Newsletter ist ein Informationsdienst des networker NRW e.V. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden. Für die namentlich gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Produktbezeichnungen und Logos sind zu Gunsten der jeweiligen Hersteller als Warenzeichen und eingetragene Warenzeichen geschützt. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte und weiterführende Links.